

使用高影響力的網路活動 吸引觀眾

思科 WebEx Event Center
產品概覽



思科 WebEx Event Center 重點功能

- 更簡易、更具成本效益地與大量身在不同地方的觀眾取得聯絡。
- 使用高畫質視訊和引人入勝的多媒體內容吸引出席者。
- 從註冊到活動後的追蹤和分析，都可以輕易地管理網路活動。
- 追蹤、確認和開拓商機，並且將值得留意的出席者資訊合併到您的行銷和銷售資料庫中。
- 在單一活動中最多支援 3000 位出席者
- 利用 Android、iPhone 和 iPad 裝置來共用音訊、視訊和內容，不論您身在何方，行動支援都能提供豐富的活動體驗。

「由於網路廣播以動態、平易近人的方式講述我們的故事，因此令我們在保健設施中所從事的高階管理工作，出現了顯著的分別。」

– LUMEDX 行銷主管 Randy Lasnick

不必大花金錢走遍世界，便可以和世界各國的銷售潛在客戶及員工取得聯絡。思科 WebEx® Event Center 可以舉辦實時線上活動和線上研討會，協助您更有效率地行銷產品和服務。您也可以使用 WebEx® Event Center 在線上舉辦會議和企業活動，讓更多出席者可以參與，減少成本之餘，亦能增加出席人數。

線上的多媒體活動將擴大您的影響範圍和影響力

利用思科 WebEx Event Center 舉辦線上活動和會議，便能以簡單且具成本效益的方式增強您的影響範圍和效益。以較低成本，更大規模地與內部和外部的觀眾溝通。使用各種如追蹤、吸引觀眾、追蹤潛在客戶等工具，來支援您的銷售和行銷事務。主講者可以使用多媒體來吸引觀眾並創造難忘的活動，包括共用簡報、示範產品，以及串流視訊檔案。發言人也可以使用民意調查、聊天和往來問與答等方法與參加者互動。思科 WebEx Event Center 提供高畫質 (360p) 視訊，讓參加者能夠以高解析度看見主講者和答疑者。

從頭到尾管理促銷活動和活動

您可善用一系列齊全的工具，從頭到尾管理您的活動。

使用自動電子郵件邀請、確認和提醒，以增加出席人數。使用自定表單為出席者註冊，並使用整合式商機管理工具自動為即將到來的商機評分。在活動中，主講者可以使用專注力指示器監控出席者的專注程度，並識別出值得留意的出席者。活動結束後，您可以將活動的錄製檔鏈結轉寄給出席者，並將具價值的註冊資訊和出席者資訊上傳到您的客戶關係管理 (CRM) 及行銷自動系統中思科商標列表中。

思科提供的 WebEx 服務安全且易於調整，值得您信賴

思科 WebEx Event Center 簡單易用，而且不需要新軟件或新硬件，因此能易於執行及可因應您的需求來調整規模。思科 WebEx 服務依您的需求透過思科協作雲端提供，該雲端是一個遍及全球的高效能網路。思科協作雲端採用健全、多層的安全性模型，包括了 128 位元的傳輸層安全性 (TLS)、應用於資料加密的 256 位元進階加密標準 (AES)，並附有顆粒政策控制項。這些安全性程序是依照鑑證業務準則公告 (SSAE) 報告的詳細資訊，予以嚴格稽核。

促進活動和促銷活動的效益

計畫及宣傳

設有個人化範本的自動電子郵件管理

自動寄出邀請、確認、提醒和追蹤電子郵件。善加利用 HTML 或純文字電子郵件的可自定範本。

自定註冊問題及商機評分

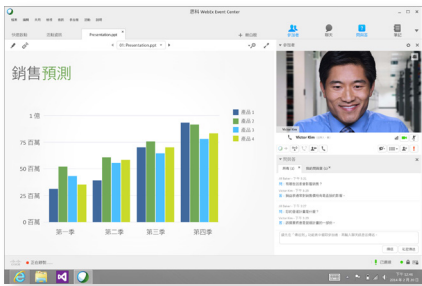
獲得所有註冊者的資訊，並自動依您自己的準則指派商機品質分數。

透過您的接觸點進行宣傳

在註冊時和活動前後的聯絡中提供宣傳材料，從而充分把握每次與潛在客戶聯絡的機會。

設有出席人數控制項的註冊管理

使用自動註冊者核准以及自訂篩選器，從而節省時間，並確保註冊過程暢順。



使用高畫質視訊和引人入勝的多媒體內容來吸引觀眾。利用往來問與答、聊天、民意調查和調查，持續地不斷互動。

演示

高畫質視訊以及「目前發言人」技術

最多可顯示五位主講者和答疑者的高畫質（最高 360p）視訊。「目前發言人」技術自動在主要視訊中顯示目前的發言人，或者您也可以選擇將視訊畫面鎖定在特定的答疑者。停用視訊的階段作業最多支援 3000 名參加者，而啟用視訊的階段作業則最多支援 500 名參加者。

私人準備室

在階段作業中提供虛擬的私人準備室，讓主講者和答疑者可以在活動開始前先行練習。

多媒體內容

發言人可以共用簡報、應用程式、白板和串流視訊檔案，並實時為共用內容作註解。在出席者等待活動開始時，顯示預先載入的內容並播放等待音樂。

靈活、整合的音訊

您可以選擇付費或免費的全球通信會議、雙向 VoIP 或音訊廣播。利用整合式音訊，主持人可以控制參加者的音訊，而每個人都可以知道誰正在發言。

往來的問與答、聊天、民意調查和專注力監控

使用往來式的問與答功能，追蹤並回覆觀眾的提問。在活動中與答疑者或出席者私密或公開地聊天。利用即時民意調查和專注力指示器工具監察出席者的興致。

追蹤與開拓

活動後目的地的 URL

將出席者引領到行銷 URL 或其他目的地，以檢視或下載額外的產品資訊，或者聯絡銷售人員。

活動後的調查及追蹤電子郵件訊息

自動寄出含有活動錄製檔鏈結以及活動後調查的電子郵件訊息。在高度安全的位置檢視調查結果。

評分及分析

自訂與標準報告

使用標準或自訂報告，了解註冊和出席資訊、商機分數、出席時間長短等更多资讯。使用商機來源追蹤，以識別出最有效益的出席者來源。

匯出到客戶關係管理和行銷自動系統

將調查結果和註冊資訊等活動資料上傳到客戶關係管理（CRM）和行銷自動系統，如 Salesforce.com、Oracle On-Demand CRM 和 Eloqua，以加速銷售追蹤。

思科 WebEx Event Center 定期更新，以符合最新的系統相容性需求。若想查看系統需求，請造訪 www.webex.com/hk。

支援的語言包括巴西葡萄牙文、中文（簡體和繁體）、丹麥文、荷蘭文、英文、法文、德文、義大利文、日文、韓文、俄文、西班牙文（歐洲和拉丁美洲）和土耳其文。

